

## ■ 社名/業種

株式会社グローバルプロジェクト/地方創生コンテンツ開発

## ■ 対象地域

九州/沖縄

## ■ 上記政策分野における貴社の提供サービス・ノウハウ

- ・オンラインを活用したリモートトラベル、パッケージの企画提案
- ・新たな日常を捉えた地域デザインの企画提案
- ・新たな旅行スタイルに適合した（ステイケーション：滞在型商品）の企画提案

## ■ 上記サービス・ノウハウを活用した実績（特に地方公共団体との連携実績）

- ・環境先進地域である熊本県水俣・芦北地域とオンライン技術を活用したいつでも、誰でも、どこからでも参加できるリモートトラベルコンテンツを制作し、新たな地域デザインモデルを構築実証を行う。

## ■ 連携することが想定される分野（複数分野を選択している場合は、分野間の連携方法）

- ・観光地域づくり法人（DMO）、地元ベンチャー企業等と協働でリモートトラベルコンテンツを企画する上で農林水産事業者、商工事業者、住民と一体となった連携ネットワークの構築。

## ■ 上記サービス・ノウハウにより実現できること（想定される効果、解決することが期待される地域課題等）

- ・旅をもっと身近に体感できるボーダレスなサービスにより、いつでも、誰でも、どこからでも参加ができるため、WITHコロナ、AFTERコロナ時代の新たな観光づくりとして地域の認知度の向上、固定ファンの獲得等、将来的な需要の拡大につながる。また、新型コロナウイルスの影響による移動制限等の非常時や交通手段等の制約により広域からの来訪者を見込めない立地のまち、施設などにおいても、地域の産品（特産品、お土産等）の購買促進を図ることでアクセシビリティを向上することで活動を継続することができる。

## ■ 地域未来構想20の実現を目指す自治体へのメッセージやPR等

- ・新たな日常のスタイルにあわせたりモートトラベルを活用して貴地域の新たな観光スタイルを構築することが可能です。オンラインを通じて「時間」を共有することで旅の持つ「力」を伝えていきます。どんなに時代が変化しても、地域の魅力＝暮らしを垣間見ることが旅の原点です。いつでも、誰でも、何処からでも参加ができ旅の提供者と旅行者がお互いを理解しつながることでレスポンスフルツーリズム（責任ある観光）を目指していきます。オンラインの技術を活用した地域振興、新しい観光スタイルの確立に貢献いたしますので是非お問合せください。

### 地域未来構想20におけるビジネスの座組

